

Sector: Informação e Comunicação Social								
Programa CPD-ICS-GPM02-01: Conceber a nível da Comunicação Social, programas orientados à consolidação da Unidade Nacional, Paz e Democracia								
Objectivo do Programa: Contribuir para a garantia da paz e estabilidade								
Indicador de Resultado do Programa: Número de programas lançados no ar								
Meta do Programa: Fortalecer a Paz e a Unidade Nacional								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Localização da acção	Periodicidade		Beneficiários (desagregado por sexo quando aplicável)	Resp.
					I Sem	II Sem		
1	Elaborar o Regulamento de Lei da Rádio difusão	Número de Regulamentos de Lei elaborados	1	Maputo	X		Nível Nacional	GABINFO
2	Capacitar membros do Governo em matéria de relacionamento com a comunicação social	Número de seminários realizados	11	Nível Nacional	X		550 pessoas	GABINFO
3	Aprofundar e diversificar a cobertura de vários acontecimentos que marcam a realidade do País nas zonas urbanas	Número de programas difundidos	417	Nível Nacional	X	X	Nível Nacional	TVM
4	Realizar sondagens sobre cobertura dos Órgãos de Informação	Número de sondagens realizadas	1	Nível Nacional	X		Nível Nacional	GABINFO
5	Elaborar o Regulamento das Rádios Comunitárias	Número de Regulamentos de Lei elaborados	1	Maputo		X	Nível Nacional	GABINFO
Sector: Informação e Comunicação Social								
Programa CPD-ICS-GPM02-02: Incentivar nos órgão de Comunicação, a concepção e difusão de programas, a promoção de elevados valores morais de cidadania, assentes na prática de boa governação								
Objectivo do Programa: Contribuir para melhorar a governação, moral do tecido social e a auto-estima								
Indicador de Resultado do Programa: Número de programas concebidos e difundidos								
Meta do Programa: Elevar a consciência de cidadania dos moçambicanos								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Localização da acção	Periodicidade		Beneficiários (desagregado por sexo quando aplicável)	Resp.
					I Sem	II Sem		
1	Produzir reportagens no âmbito da Reforma do Sector Público com vista a publicação nos jornais o "Campo", "Savana" e "Zambeze".	Número de reportagens realizadas	60	Zambézia	X	X	Zambézia	ICS
2	Realizar cobertura noticiosa dos principais acontecimentos nacionais e promover a divulgação de actividades que ocorram em diferentes regiões do país	Número de Provincias cobertas	11	Nível Nacional	X	X	Nível Nacional	TVM
3	Promover debates públicos sobre temas de interesse nacional com a participação de representantes dos diversos sectores da sociedade	Número de debates produzidos	240	Nível Nacional	X	X	Nível Nacional	TVM
4	Produzir edições do Jornal "O Campo" e de programa "Canal Zero"	Número de edições produzidos	60 (12 edições do "Jornal O Campo" e 48 edições do "Canal Zero")	Nível Nacional	X		70% da População Moçambicana	ICS

5	Realizar sessões de mobilização social	Número de sessões realizadas	280	Nível Nacional	X		1.000.000 de pessoas	ICS
Sector: Informação e Comunicação Social								
Programa: Promover o acesso dos cidadãos à Informação								
Objectivo do Programa: Prestar o serviço público de radiodifusão televisiva e radiofónica								
Indicador de Resultado do Programa: Aumentar a taxa de cobertura e percentagem de audiência								
Meta do Programa: Garantir que mais cidadãos tenham acesso à Informação								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Localização da acção	Periodicidade		Beneficiários (desagregado por sexo quando aplicável)	Resp.
					I Sem	II Sem		
1	Prosseguir com a instalação da Rádio e Televisão Nacional Educativa e Rádio Educativa	Número de Rádios e Televisão instaladas	1	Cidade- Maputo	X		30% da população moçambicana	ICS
2	Instalar rádios comunitárias	Número de rádios instaladas	8	(1) Marracuene - Maputo; (1) Guijá - Gaza; (1) Chibabava - Sofala; (1) Machaze - Manica; (1) Cateme - Tete; (3) Metarica, Mecula e Lichinga - Niassa	X	X	Comunidades dos distritos de Marracuene, Guijá, Chibabava, Machaze e Cateme	ICS
3	Instalar rádios e televisões comunitárias	Número de rádios e televisões comunitárias instaladas	2	1 Maputo (Matutuine) e 1 Sofala (Maringuê)	X	X	Comunidades dos distritos de Matutuine e de Maringuê	
4	Consolidar a criação de delegações da AIM	Número de delegações consolidadas	10	Nível Nacional	X	X	Residentes das capitais provinciais	AIM
5	Adquirir transmissores digitais para a TVM	Número de transmissores adquiridos	7	Xai-Xai, Inhambane, Chimoio, Quelimane, Tete, Pemba e Lichinga		X	Toda a população	TVM
6	Alargar a cobertura da rede nacional de televisão para as sedes distritais	Percentagem da cobertura do serviço público de televisão à escala nacional	95%	Nível Nacional		X	Toda a população	TVM
7	Construir o Centro Padronizado da Beira e Centros emissores para repetidoras	Número de centros construídos	2	Provincia de Sofala (Chemba) e Inhambane (Mabote)		X	Cidadãos dos distritos de Chemba e Mabote	RM
Sector: Informação e Comunicação Social								
Programa CPD-ICS-GPM02-03: Promover a melhoria qualitativa do trabalho da comunicação social, através de programas de actualização técnica do sector e formação dos seus profissionais								
Objectivo do Programa: Alcançar a utilização plena e eficiente das possibilidades tecnológicas existentes								
Indicador de Resultado do Programa: Qualidade de Comunicação melhorada								
Meta do Programa: Criar maior impacto e eficiência do trabalho da comunicação social								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Localização da acção	Periodicidade		Beneficiários (desagregado por sexo quando aplicável)	Resp.
					I Sem	II Sem		
1	Converter a rede de transmissão de Analógico para Digital, para garantir a cobertura de todo territorial pela TVM.	Percentagem de Conversão	50%	Sede (Maputo) e todas as províncias		X	Todo o território nacional	TVM
2	Adquirir uma Emissora móvel equipada com tecnologia SD/HD e uma estação terrena de transmissão via satélite	Emissora móvel adquirida	1	Sede (Maputo)		X	Todo o País	TVM
3	Adoptar e instalar emissores com tecnologia digital	Número de emissores instalados	12	Capitais provinciais		X	Toda a população	RM
4	Converter a rede televisiva e radiofónica para o sistema digital e capacitar os técnicos em matéria de migração digital	Número de rádios e televisões digitalizadas e técnicos capacitados	45 Rádios comunitárias, 11 televisões e 12 técnicos	Nível Nacional	X	X	Nível Nacional	ICS
5	Adquirir equipamento informático e digital para formação de profissionais e arquivo de imagens fotográficas	Quantidade de equipamento informático e digital adquirido	1kit	Cidade de Maputo	X		Nível Nacional	CDF

Sector: Informação e Comunicação Social								
Programa CPD-ICS-GPM05-00: Promoção da imagem do País								
Objectivo do Programa: Promover a imagem de Moçambique e do Governo no País e no Mundo								
Indicador de Resultado do Programa: Número de países com interesse por Moçambique								
Meta do Programa: Melhorada a difusão da imagem de Moçambique no País e no Estrangeiro								
Nº de Ordem	Acção	Indicador de Produto	Meta	Localização da acção	Periodicidade		Beneficiários (desagregado por sexo quando aplicável)	Resp.
					I Sem	II Sem		
1	Publicar e divulgar a informação anual do Chefe do Estado à Assembleia da República sobre a situação geral da Nação 2013	Número de brochuras editadas	1000	Cidade de Maputo	X		Nível Nacional	BIP
2	Publicar e divulgar a informação anual do Procurador Geral da Republica à Assembleia da República	Número de brochuras publicadas e divulgadas	1000	Cidade de Maputo		X	Nível Nacional	BIP
3	Promover programas virados aos interesses da juventude, como actores do desenvolvimento da sociedade	Número de programas criados	3	Nível Nacional	X	X	Nível Nacional	TVM
4	Publicar e divulgar o folheto sobre Eleições Gerais	Número de brochuras editadas e publicadas	1000	Cidade de Maputo	X		Nível Nacional	BIP
5	Gerir o Portal do Governo e a página web do Governo	Portal do Governo e página web do Governo funcionais	1	Cidade de Maputo	X	X	Nível Nacional	GABINFO